



Internal communication

La comunicazione interna delle organizzazioni chiede oggi un nuovo approccio per cogliere la sfida di veicolare valori e messaggi chiave a collaboratori in presenza e a distanza, utilizzando canali innovativi, tecnologici, di grande utilizzo e diffusione, per raggiungere, informare, coinvolgere e “ingaggiare” i propri collaboratori.

Il presidio della comunicazione interna è un elemento strategico di indirizzo e guida in organizzazioni polverizzate, che richiedono coesione e allineamento rapido su valori, visioni e intenti dell’intera compagine aziendale.

Webinar 2 ore

Questo Webinar introduttivo approfondisce il tema della **comunicazione interna digitale**:

- ✓ La comunicazione interna digitale quale strumento strategico di guida delle organizzazioni.
- ✓ La comunicazione interna digitale quale strumento di integrazione sociale tra collaboratori in presenza e collaboratori a distanza.

Webinar 4 ore

Agli obiettivi e contenuti del Webinar di 2 ore, si aggiunge la possibilità di approfondire i temi relativi agli **strumenti** e ai **sistemi di comunicazione digitale**:

- ✓ Gli strumenti innovativi per la nuova comunicazione digitale in azienda.
- ✓ La progettazione e lo sviluppo di sistemi di comunicazione digitale per l’integrazione sociale e lo sviluppo della coesione e del senso di appartenenza.

Webinar 8 ore

Questo Webinar amplia gli obiettivi dei due precedenti, offrendo ai partecipanti la possibilità di presentare un’ipotesi di **progettazione del proprio sistema di comunicazione interna, rivisitato in chiave digitale**. Il contributo del Trainer e il confronto con gli altri partecipanti consentirà di sviluppare un primo approccio al sistema da implementare nella propria organizzazione.

